



**SATEEN GROUP**

— *Управляем отелями* —

“ЛЮДИ ЗАБУДУТ, ЧТО ВЫ ГОВОРИЛИ, ЛЮДИ ЗАБУДУТ,  
ЧТО ВЫ СДЕЛАЛИ, НО НИКОГДА НЕ ЗАБУДУТ, КАК ВЫ  
ЗАСТАВИЛИ ИХ СЕБЯ ЧУВСТВОВАТЬ”



Майя Анжелу



Как часто вы задаетесь  
вопросом —

ОТЕЛЬЕРЫ ЗАБЫВАЮТ ЗАЧЕМ ОНИ ДЕЛАЮТ ТО,  
ЧТО ДЕЛАЮТ. БИЗНЕС ДОЛЖЕН ПОЛНОСТЬЮ  
УДОВЛЕТВОРЯТЬ ЯВНЫЕ И СКРЫТЫЕ  
ПОТРЕБНОСТИ ГОСТЯ, НО И ОТЕЛЬ ПРИ ЭТОМ  
ДОЛЖЕН ИМЕТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ РАЗВИВАТЬСЯ  
БЫСТРО, ГЕНЕРИРУЯ ДОСТАТОЧНОЕ  
КОЛИЧЕСТВО ВЫРУЧКИ И ПРИБЫЛИ.

“КАК *ВЫЙТИ*

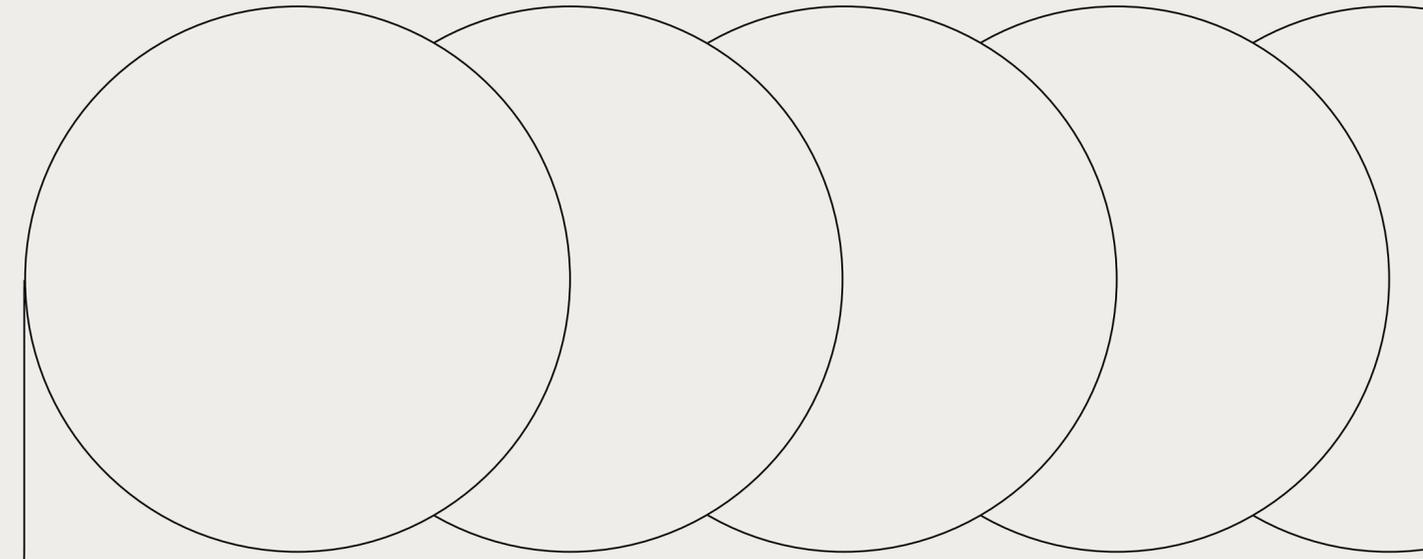
НА ТОЧКУ

БЕЗУБЫТОЧНОСТИ



**В 1,5 РАЗА  
БЫСТРЕЕ,**

---





# СОЗДАВ И СОХРАНИВ ПЕРВОКЛАССНЫЙ СЕРВИС МИРОВОГО УРОВНЯ?”

# МЫ — СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ

НАША ГЛАВНАЯ МИССИЯ

СОЗДАНИЕ *КУЛЬТУРЫ*  
ГОСТЕПРИИМСТВА  
В *РОССИИ.*





> 20

ЛЕТ  
ОПЫТА

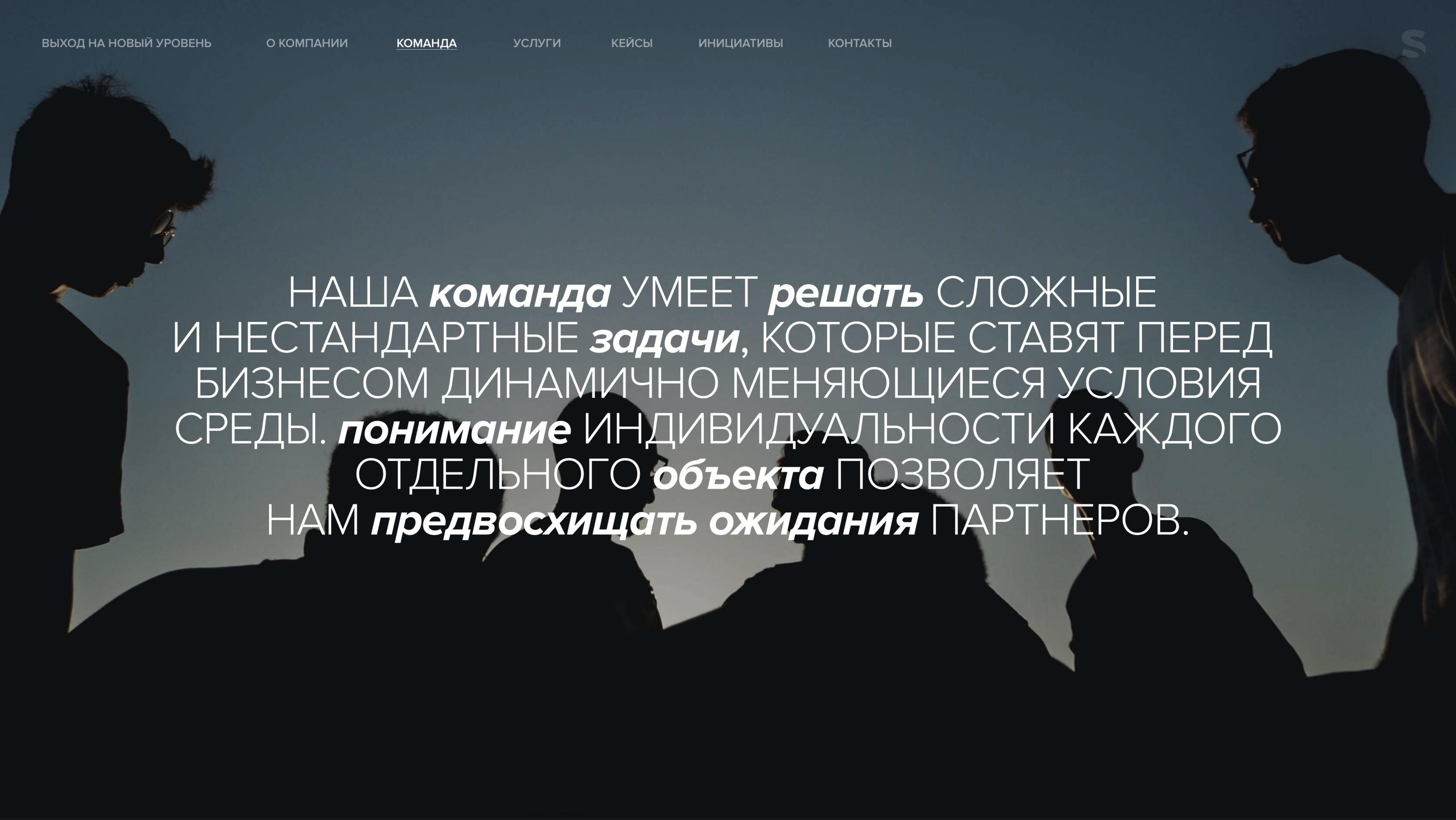
Каждый член нашей команды  
несет ответственность  
за результат



> 10000

НОМЕРОВ

Под управлением нашей  
команды



НАША **команда** УМЕЕТ **решать** СЛОЖНЫЕ И НЕСТАНДАРТНЫЕ **задачи**, КОТОРЫЕ СТАВЯТ ПЕРЕД БИЗНЕСОМ ДИНАМИЧНО МЕНЯЮЩИЕСЯ УСЛОВИЯ СРЕДЫ. **понимание** ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ КАЖДОГО ОТДЕЛЬНОГО **объекта** ПОЗВОЛЯЕТ НАМ **предвосхищать ожидания** ПАРТНЕРОВ.

[ВЫХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ](#)

[О КОМПАНИИ](#)

[КОМАНДА](#)

[УСЛУГИ](#)

[КЕЙСЫ](#)

[ИНИЦИАТИВЫ](#)

[КОНТАКТЫ](#)

ГАРАНТИРУЕМ  
ЗАБОТИМСЯ  
УПРАВЛЯЕМ  
СОЗДАЕМ  
ЛЮБИМ



# СОЗДАЕМ СЕРВИС, О КОТОРОМ ГОВОРЯТ

«ТАК МЕНЯ ЕЩЕ  
НИГДЕ НЕ ВСТРЕЧАЛИ!»



Ксения Собчак



УПРАВЛЯЕМ

**БЫСТРО, ГИБКО  
И ЭФФЕКТИВНО**

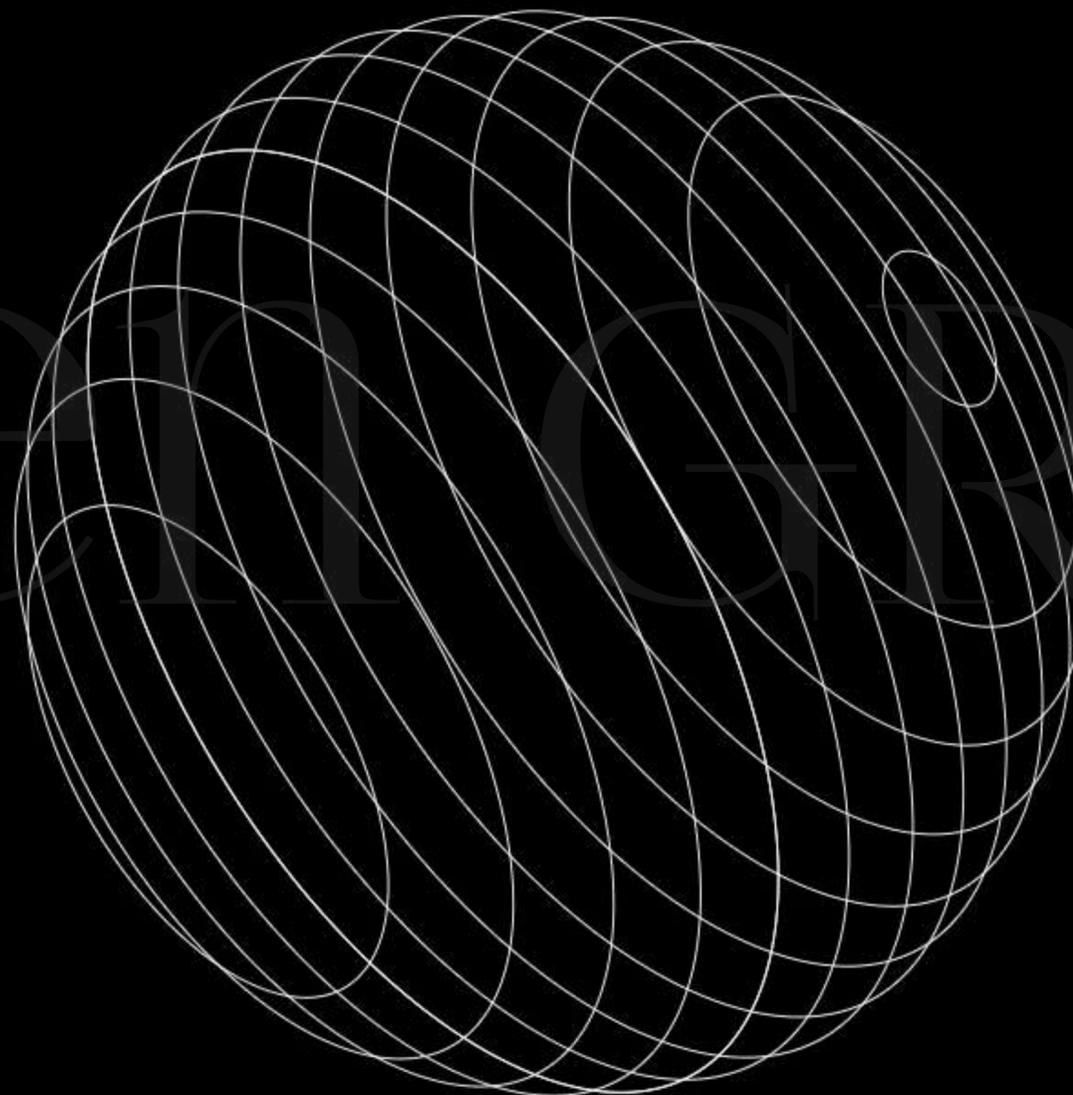
GROUP

SATE

# ЭФФЕКТИВНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ



Удержание и наращивание объемов выручки, благодаря эффективному менеджменту. Управление основными показателями департаментов отеля: Room Division, F&B, MICE



# ЭФФЕКТИВНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ



Финансовый анализ,  
прогнозирование валовой  
и чистой прибыли, риск  
менеджмент.





# СТАНДАРТИЗИРОВАННЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

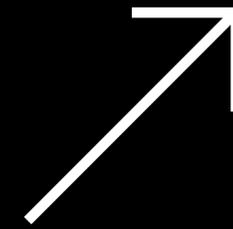
Вам больше не придется волноваться  
о стандартах сервиса вашего отеля.



GROUP

*ГАРАНТИРУЕМ  
РЕЗУЛЬТАТ*

SATE

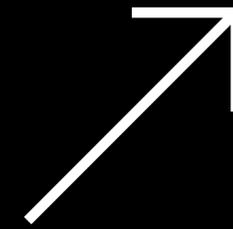


ГАРАНТИРУЕМ

***ПОЛОЖИТЕЛЬНУЮ***

ДИНАМИКУ ОСНОВНЫХ

ПОКАЗАТЕЛЕЙ



ГАРАНТИРУЕМ

СОКРАЩЕНИЕ ПЕРИОДА  
ВОЗВРАТА ***ИНВЕСТИЦИЙ***



***МЫ ЛЮБИМ***  
***ТО, ЧТО***  
***МЫ ДЕЛАЕМ***



Счастливые партнеры  
и довольные гости отелей —  
то, что наполняет нашу  
деятельность смыслом.

“ЕДИНСТВЕННЫЙ СПОСОБ ТВОРИТЬ  
ВЕЛИКИЕ ДЕЛА – ЭТО ИСКРЕННЕ ЛЮБИТЬ  
ТО, ЧТО ВЫ ДЕЛАЕТЕ.”



Стив Джобс



# *КАК МЫ МОЖЕМ СДЕЛАТЬ ВАШ ОТЕЛЬ ЭФФЕКТИВНЫМ?*

# Разработка и запуск проекта

01

Разработка проекта будущего отеля

02

Расчет финансовой модели

03

Анализ рынка, конкурентной среды

04

Классификация отеля

05

Создание авторского дизайна от одной из лучших архитектурных студий России

06

Создание трендовой концепции ресторана

07

Координация процесса строительства

08

Юридическое сопровождение

# Построение операционных процессов

01

Стратегическое и бизнес-планирование, эффективное управление бюджетом

02

Запуск отеля, внедрение бизнес-процессов и операционное управление

03

Внедрение единых стандартов и процедур обслуживания

04

Подбор и обучение персонала

05

Юридическая поддержка, создание и управление IT-инфраструктурой

06

Управление продажами и маркетингом, PR



# УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ И ПРОДАЖАМИ ОТЕЛЯ, PR

01

Полная маркетинговая  
омниканальная поддержка,  
PR

02

Подключение к единому  
центру продаж

03

Обучение и тренинги  
для sales-менеджеров



Создание концепции  
ресторана

Разработка  
финансовой модели

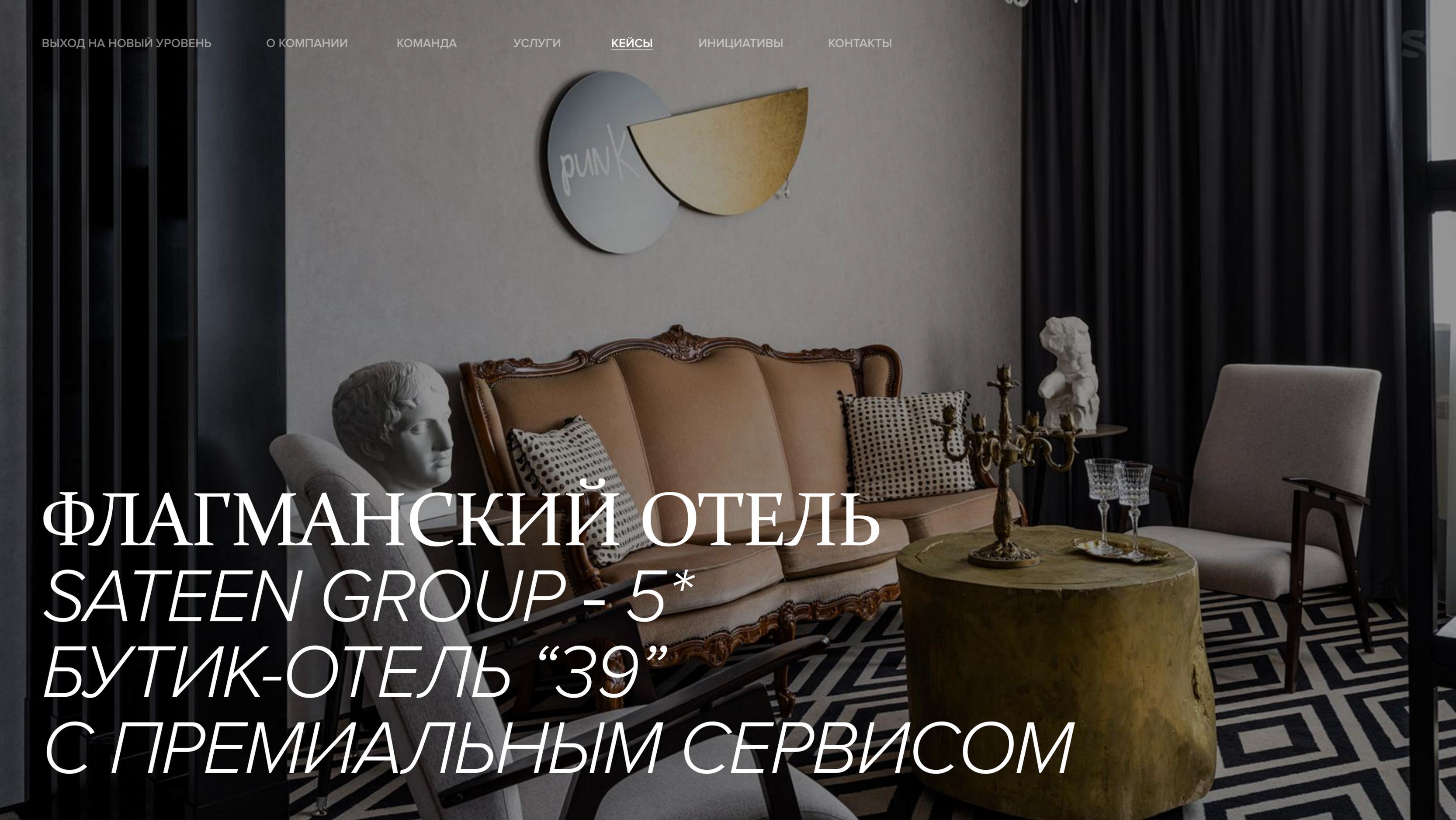
Маркетинговый  
анализ рынка

# УПРАВЛЕНИЕ РЕСТОРАНОМ

Подбор и обучение  
персонала

Проектирование,  
строительство  
и оснащение ресторана

Создание фирменного  
стиля. Разработка меню  
и технологических карт



ФЛАГМАНСКИЙ ОТЕЛЬ  
*SATEEN GROUP - 5\**  
БУТИК-ОТЕЛЬ “39”  
С ПРЕМИАЛЬНЫМ СЕРВИСОМ

# БУТИК-ОТЕЛЬ “39”

ВОШЕЛ В **ТОП-10**  
ЛУЧШИХ БУТИК-ОТЕЛЕЙ **МИРА**

По версии издания

**ELLE**  
DECORATION

СТАЛ ЛУЧШИМ  
БУТИК-ОТЕЛЕМ  
**РОССИИ** 2021

По версии премии

**TRAVEL TIME**  
**AWARDS**

# Основная идея проекта — „Something old, Something new“, то есть микс старого и нового.

Татьяна Одинцова и Анна Сысоева (с)

ИСТОРИЯ СОЗДАНИЯ

ИЮНЬ 2018

БУТИК-ОТЕЛЬ 39

«В основе проекта — чистые линии, светлые оттенки, натуральные фактуры и материалы. Например, одно из эффектных сочетаний в лаунже — комбинация глянцевого серого мрамора „колотый лед“ на полу с фактурной брашированной древесиной сиквой, из которой сделана стойка рецепции. На „льду“ мы расставили низкие удобные диваны в обивке кирпичного оттенка. Рядом — кирпичная кладка. На ней мы воссоздали вывеску „бильярдная“, которая раньше висела на здании по этому адресу».

На месте старого дореволюционного здания с вывеской «Бильярдная» в Ростове-на-Дону по адресу ул. Шаумяна 39 (именно здесь, как рассказывают, Михаил Булгаков однажды проиграл золотой браслет своей жены) теперь появился модный пятизвездочный бутик-отель «39», интерьеры которого оформил дизайнерский дуэт Татьяны Одинцовой и Анны Сысоевой из студии ARCHBLACK.





[ВЫХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ](#)

[О КОМПАНИИ](#)

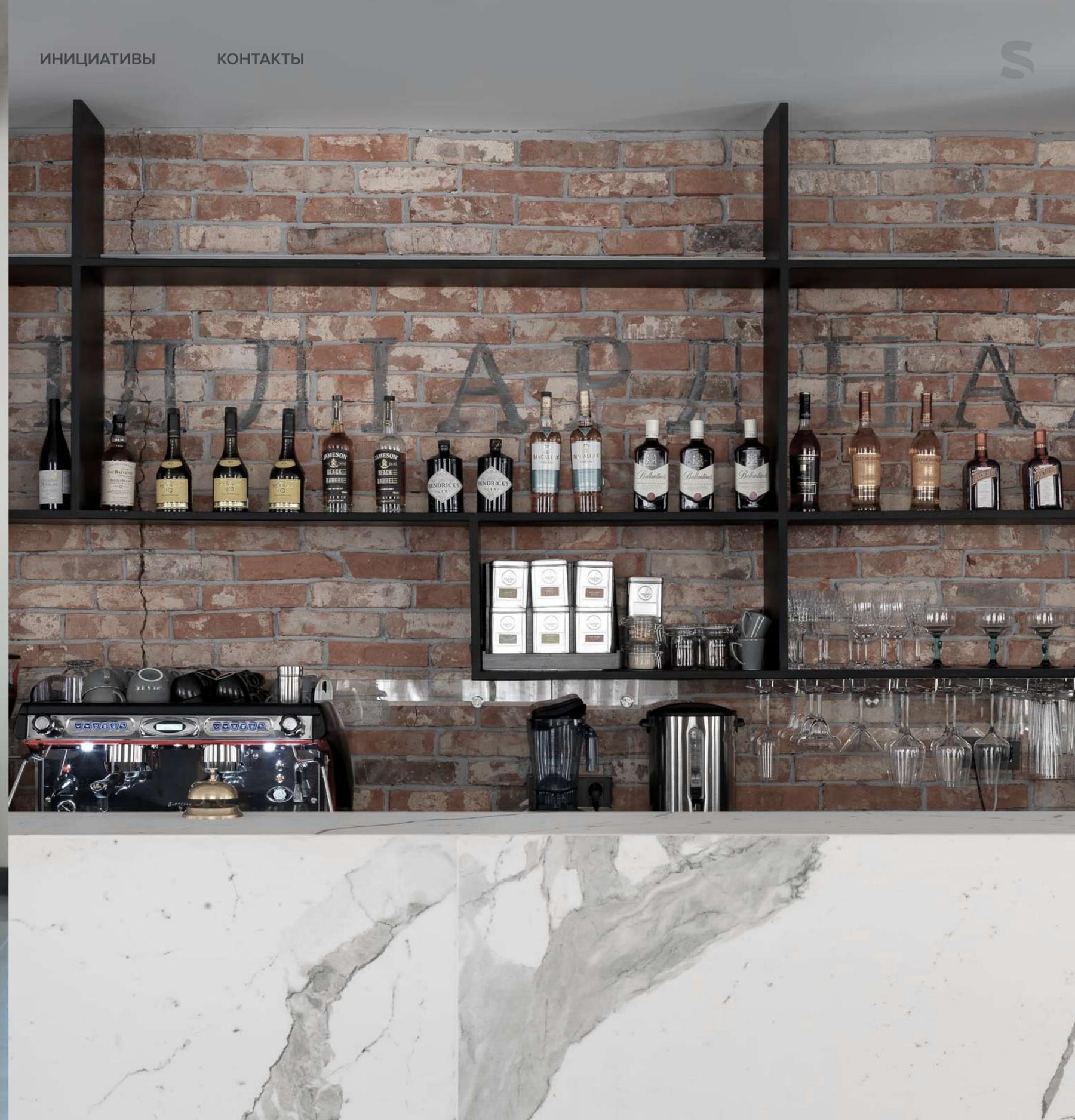
[КОМАНДА](#)

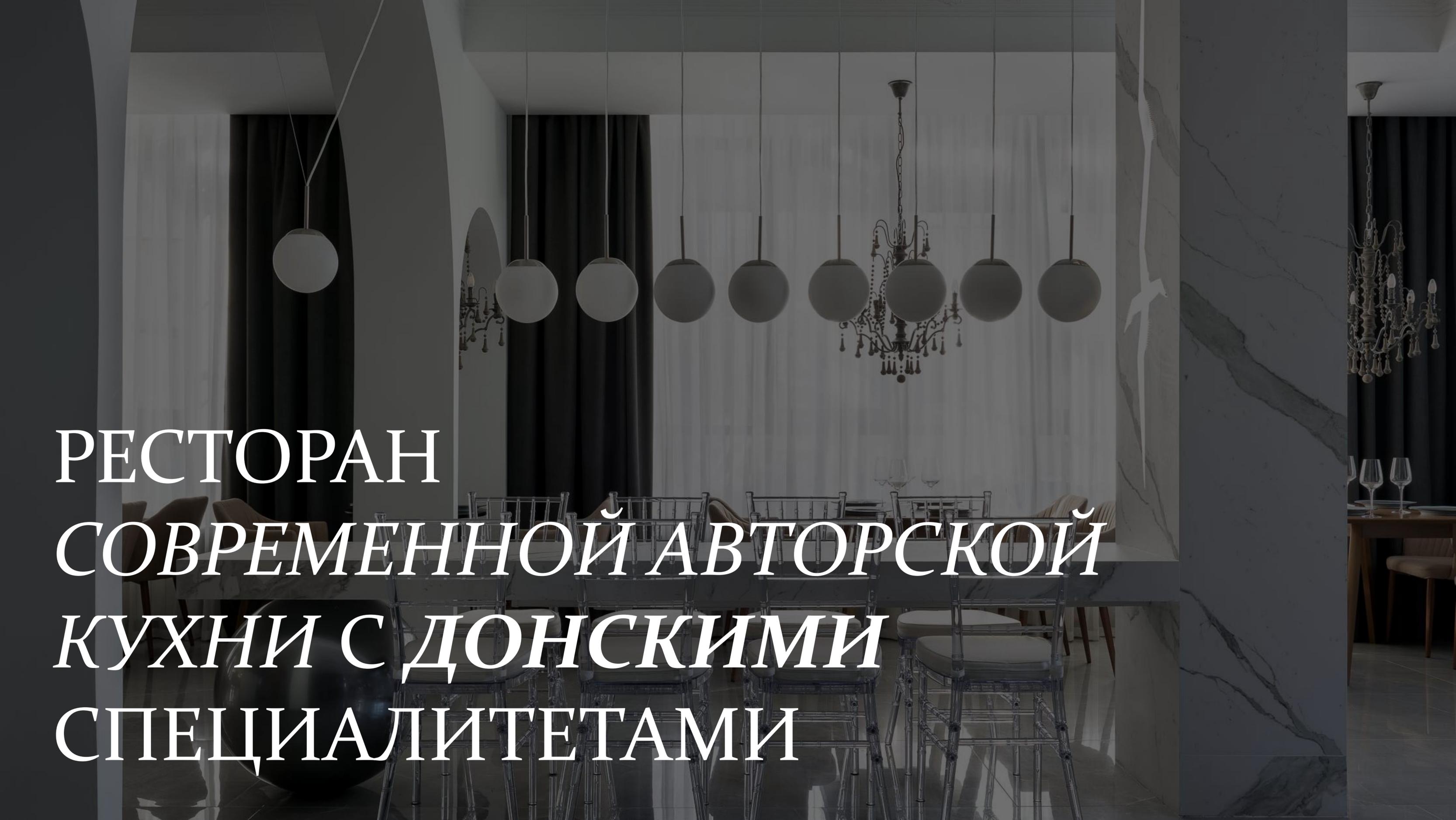
[УСЛУГИ](#)

[КЕЙСЫ](#)

[ИНИЦИАТИВЫ](#)

[КОНТАКТЫ](#)





*РЕСТОРАН  
СОВРЕМЕННОЙ АВТОРСКОЙ  
КУХНИ С ДОНСКИМИ  
СПЕЦИАЛИТЕТАМИ*

# ИНТЕГРАЦИЯ ДОНСКИХ СПЕЦИАЛИТЕТОВ В МЕНЮ РЕСТОРАНА

01

Донской сет на завтрак

02

Блюда донской кухни в  
основном меню

03

Блюда донской кухни в  
сезонных предложениях

# ЗАВТРАКИ ПО СЕТАМ

01

Сет “N°39”

02

Сет “Ростовский”

03

Сет “Московский”

04

Сет “Полезный”

**В каждый сет входит:**

3 блюда

Напитки на выбор

Открытый буфет: свежая выпечка, медовая сота, каймак, фреши и пр.



# КОРОЛЕВСКИЙ ЗАВТРАК

- 01 Щучья икра с луком по старинному казачьему рецепту
- 02 Свежие ягоды
- 03 Яйца Бенедикт с лососем собственного посола.
- 04 Хрустящие тосты и выпечка.
- 05 Шампанское Моёт & CHANDON



# ДОНСКИЕ СПЕЦИАЛИТЕТЫ В МЕНЮ РЕСТОРАНА



Утиная ножка с яблоками  
перетертой клюквой  
и фундуком



Уха из осетрины

## Максим Артюхов

Бренд-шеф SATEEN GROUP  
Шеф-повар бутик-отеля “39”



[ВЫХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ](#)

[О КОМПАНИИ](#)

[КОМАНДА](#)

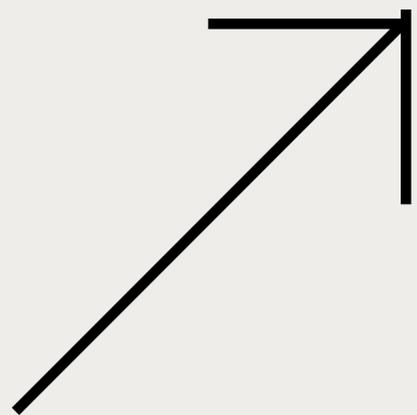
[УСЛУГИ](#)

[КЕЙСЫ](#)

[ИНИЦИАТИВЫ](#)

[КОНТАКТЫ](#)

ПРЕВОСХОДЯ  
ОЖИДАНИЯ



**Рост чистой прибыли  
на 17<sup>0</sup>% за 2020 год**



Динамика  
выручки  
2020г. к 2019 г.

+38.65%

Room Division

-37.06%

MICE

+07.30%

F&B

-28.53%

Additional Services

По направлениям

Значительный рост  
в период пандемии



Динамика  
основных  
показателей  
2020г. к 2019 г.

+12,73%

Occupancy

+16,78%

Average Daily Rate

+31,05%

RevPar

Room Division

Значительный рост  
в период пандемии



Динамика  
выручки  
2020г. к 2019 г.

+7,30%

Restaurant

+32,35%

A la cart

+22,25%

Breakfast

-50,18%

Banquet



# Показатели ресторана

Food Cost

23,3%

A la cart

24,5%

Banquet

18,3%

Breakfast

3000

A la cart

5500

Banquet

1400

Breakfast

Средний чек, руб.



# FOOD COST

Сравнение форматов

18,3%

Сеты

70%

Шведский стол



Гости  
ресторана

50%

Гости отеля

50%

Гости города

80%

Гостей бутик-отеля "39"  
завтракают в отеле



КАК НАМ УДАЛОСЬ  
ДОСТИЧЬ ТАКИХ  
РЕЗУЛЬТАТОВ?



Высокий  
уровень сервиса

Замещение сегмента  
бизнес-путешественников  
на сегмент транзитных гостей

Открытие летней  
площадки ресторана  
на крыше отеля

Особые привилегии  
для транзитных гостей, путешествующих  
с целью отдыха

Динамическое  
ценообразование





СЕРВИС – ЭТО

КОГДА У ГОСТЯ  
НЕ ОСТАЕТСЯ  
ВОПРОСОВ

# СМИ о нас



Без Booking и импортной косметики: что происходит с российскими отелями



Какие технологии помогут выжить отельерам в 2021-м: российский и международный опыт



Куда едет люксовый клиент



Валентина Магидс, бутик-отель «39»: «Мы сразу решили стать «номером один»



Кто возглавит Booking-о-замещение



Бутик-отели – глобальный тренд гостеприимства

“СПАСИБО! БУДУ РАДА ВИДЕТЬ ВАС  
СРЕДИ НАШИХ ПАРТНЕРОВ!  
НАШ ПРЕМИАЛЬНЫЙ СЕРВИС  
ПРЕВЗОЙДЕТ ВСЕ ВАШИ ОЖИДАНИЯ!”

Валентина Магидс

Управляющий партнер, CEO SATEEN GROUP

[v.magids@sateengroup.ru](mailto:v.magids@sateengroup.ru)

+7 918 547-21-94

123112, Москва, Пресненская наб., дом 12, оф. ЭТ44 ОФ 4402 ПОМ 3/1

